

직무기술서

채용분야	단행본 홍보·마케터	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	03. 마케팅		
			세분류	01. 마케팅전략기획	02. 고객관리	03. 통계조사
직무개요	단행본 홍보 및 마케팅					
세부직무	1. 단행본 마케팅 : 출간 도서의 효율적인 프로모션 및 지속적인 마케팅 2. 단행본 홍보 : SNS 및 기타 매체를 활용한 홍보를 통해 파급력과 화제성 확산 3. 단행본 관리 및 제반 업무 : 수익 증대를 위한 효율적인 도서 관리 및 거래처 관리					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	단행본 마케팅	1	발간 도서 마케팅 전략 수립		수시	50%
		2	온·오프라인 서점 판매 전략 수립		수시	
		3	온·오프라인 서점 MD 미팅 및 영업		수시	
		4	셀럽 및 인플루언서 활용 마케팅 업무		수시	
2	단행본 홍보	1	SNS 홍보 채널 운영 및 관리		수시	30%
		2	우수 도서, 추천 도서 선정 관리		수시	
		3	지자체, 기업 연계 판촉 및 홍보		수시	
3	단행본 관리 및 제반 업무	1	거래처 개척, 유지, 관리		수시	20%
		2	재고 도서 소진 전략 수립		수시	
		3	기업, 도서관 등 B2B 판매 채널 구축		수시	
		4	전자책 및 오디오북 유통 및 영업		수시	
직무요건						
연령			성별			
무관			무관			

필요 지식				
<div>○ 단행본 출판 시장에 대한 이해</div> <div>○ 단행본 시장 트렌드에 대한 이해</div> <div>○ 출판 프로세스에 대한 이해</div> <div>○ 거래처와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 지식</div>				
필요 기술				
<div>○ 출판 트렌드 및 시장 분석 능력</div> <div>○ 도서 마케팅 전략 수립 및 수행 능력</div> <div>○ 도서 홍보 전략 수립 및 수행 능력</div> <div>○ 마케팅 거래처 섭외 및 소통 능력</div> <div>○ 홍보 파트너 섭외 및 소통 능력</div>				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
전문성	기획력	커뮤니케이션	전략적 사고	팀워크
직무 관련 경력(경험)				
○ 성인 및 어린이 도서 홍보·마케팅 업무 경력 5년 이상				
필요 자격증		우대 자격증		
○ 없음		○ 없음		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	